

Director General al  
ÎM CIA „TRANSELIT” SA

Nicolae Ciumac



# Raportul conducerii ÎM CIA „TRANSELIT” SA

## Anul 2017

## Misiunea și obiectivele

Satisfacerea cerințelor clienților reprezintă misiunea noastră principală. Le ascultăm dorințele și le oferim cele mai potrivite soluții, în condiții de maximă seriozitate și responsabilitate. Urmărim îmbunătățirea continuă a performanțelor și a calității serviciilor oferite, pe baza observațiilor și a sesizărilor clienților.

ÎM CIA „TRANSELIT” SA își consacră toate eforturile pentru a oferi cele mai bune soluții de asigurări, atât pentru persoane fizice, cât și pentru persoane juridice.

Varietatea și diversitatea produselor de asigurare depind de maturitatea sectorului pieței, a clienților. ÎM CIA „TRANSELIT” SA oferă o gamă largă de asigurări, oferind clienților, alături de protecție, beneficii într-o mare diversitate.

Rolul prestigios asumat de ÎM CIA „TRANSELIT” SA la nivel național nu este întâmplător, ci se bazează pe fundamente solide: produse de asigurări diversificate, viziunea clară a fondatorilor Companiei, un plan de afaceri ambițios și pe termen lung, dezvoltarea unei culturi corporatiste sanatoasă, abilitatea de a face față schimbărilor și inovațiilor pe care acestea le presupun.

Creșterea, profitabilitatea și consolidarea activelor sunt obiectivele urmărite în mod constant în toate activitățile cu conștiința clară a rolului social pe care grupul ÎM CIA „TRANSELIT” SA o are pe piață.

Pe termen scurt, printre obiectivele importante se va pune accentul pe dezvoltarea asigurărilor cu tot ce înseamnă acestea de la rețeaua de vânzare până la îmbunătățirea produselor actuale și lansarea de noi produse.

Asigurăm toate resursele necesare, inclusiv instruirea și pregătirea continuă a personalului, pentru dezvoltarea competențelor profesionale și a abilităților de a oferi servicii de cea mai bună calitate.

Astfel, urmărim: satisfacerea cerințelor clienților; crearea unui mediu intern favorabil dezvoltării, menținerii și motivării capitalului social; prevenirea poluării mediului înconjurător și instruirea angajaților pentru protecția mediului; asigurarea resurselor umane, financiare, materiale, tehnice și informaționale pentru realizarea obiectivelor propuse; stabilirea și menținerea unor relații reciproc avantajoase cu furnizorii și clienții.

## Mesajul Directorului General

În condiții de un an dinamic și cu multe provocări ÎM CIA „TRANSELIT” SA a reușit să înregistreze rezultatele onorabile, grație eforturilor consacrate ale colectivului și managementului ei.

Tactica de dezvoltare a Companiei în anul 2017 vizează păstrarea și ranforsarea rezultatelor obținute, prin aplicarea strictă a principiilor de prudență în abordarea tuturor operațiunilor de subscriere a riscurilor.

La moment Compania dispune de o rețea de vânzări care cuprinde teritoriul întregii țări, ceea ce ne permite să oferim clienților noștri prestare serviciilor de asigurare la un nivel profesionist prezentându-le produse de asigurare actuale și perfecționate, prin care obținem creșterea eficacității și calității serviciilor.

Tindem să lărgim rețeaua și portofoliul de asigurări, cu adaptarea continuă a produselor rezistente concurenței sporite și condițiilor specifice economiei RM.

Orientarea către client, elaborarea unor produse noi și creșterea profitabilității lor vor deveni obiectivele unui nou program complex de dezvoltare a Companiei.

**Directorul General**  
**ÎM CIA „TRANSELIT” SA**

**Nicolae Ciumac**

## Indicii de bază a Companiei pentru anul 2017

Pentru anul 2017 de către Comisia Națională a Pieții Financiare au fost prezentate următoarele indici da bază a ÎM CIA „TRANSELIT” SA:

1. Rata solvabilității asigurătorului (reasigurătorului) pentru asigurări generale constituie 132.76;
2. Calculul coeficientului de lichiditate pentru asigurător (reasigurător) pentru asigurări generale – 2.67;
3. Rezerve tehnice au fost calculate în cuantum de 43 249 686 lei;
4. Plata despăgubirilor și sumelor de asigurare ajunge la suma de 22 028 666 lei;
5. Primele de asigurare au fost încasate în suma de 63 049 146 lei;
6. Primele transmise în reasigurare – 25 546 053 lei;
7. Profitul (pierderea) perioadei raportate pina la impozitare constituie – 6 526 559.02 lei.

## Guvernarea corporativă

Codul de Guvernare Corporativă al Companiei aprobat la Adunarea Generală a Acționarilor din 25.09.2015, comunicatul publicat în ziarul „Capital Market” nr. 40 din 14.10.2015, are la bază următoarele principii:

Codul de guvernare corporativă trebuie să protejeze și să faciliteze exercitarea drepturilor acționarilor. Acționarul trebuie să fie în siguranță că dreptul de proprietate asupra valorilor mobiliare nu va fi încălcat;

Conducerea corporativă adecvată necesită o implicare deplină a tuturor acționarilor în procesul de luare a deciziilor în cadrul adunării generale. Este în interesul societății ca un număr cât mai mare de acționari să se implice în acest proces. Societatea va acorda acționarilor, pe cât e de posibil, oportunitatea de a vota prin procură și de a comunica între ei;

Orice conflict de interese între societate și membrii consiliului societății sau ai organului executiv va fi evitat. Deciziile asupra unor tranzacții, în urma cărora membrii ai organului executiv ar putea avea conflicte de interese de importanță materială pentru societate, se aprobă în absența membrilor interesați în încheierea unor astfel de tranzacții;

Organul executiv este responsabil de calitatea și completitudinea dării de seamă financiare anuale, dezvăluite public în conformitate cu cerințele actelor normative în vigoare. Auditorul extern și remunerarea acestuia vor fi aprobate de adunarea generală a acționarilor;

Codul guvernării corporative, adoptat de către o companie, reprezintă o forma de acord între organele de conducere și acționari. Organul executiv trebuie să-și onoreze responsabilitățile pentru a acționa în interesele acționarilor. Încălcarea acestor responsabilități însoțită de dauna cauzată companiei, ar trebui să implice consecințe pentru persoanele ce comit astfel de încălcări.

În scopul asigurării unui control eficient al activității Companiei și diminuării riscurilor, au fost implementate următoarele tipuri de control intern:

1. Controlul administrativ intern;
2. Controlul financiar de gestiune;
3. Controlul financiar preventiv propriu;
4. Controlul reciproc exercitat între compartimentele entității ca urmare a separării sarcinilor, a obiectivelor proprii;
5. Autocontrolul angajaților pentru activitățile pe care le desfășoară;

În activitatea sa, organele de Conducere ale Companiei se ghidează de prevederile legislației în vigoare și ale Statutului Companiei.

În conformitate cu prevederile legislației în vigoare și ale Statutului Companiei, structura Organelor de Conducere a Companiei este următoarea:

- Adunarea Generală a Acționarilor;
- Organul Executiv al Societății - Directorul General,

La moment, funcția de Director General este deținută de către Ciumac Nicolae.

- Comisia de Cenzori, formată din 3 membri, care sunt aleși de către Adunarea Generală a Acționarilor.

### **Informații privind dividendele achitate pe parcursul anului de gestiune**

Pe parcursul anului raportat, ÎM CIA „TRANSELIT” SA nu a efectuat plata dividendelor către acționari. La Adunarea Generală a Acționarilor din 24.07.2017 s-a decis de a repartiza profitul la acoperirea pierderilor anilor precedenți.

### **Managementul resurselor umane**

Pornind de la premisa că resursele umane calificate reprezintă baza succesului pe termen lung, Compania are drept scop formarea și susținerea unei echipe de buni profesioniști, ce dispun de înalte principii morale și etice, de aceea este preocupată permanent de formarea profesională, ridicarea calificării angajaților, motivarea, protecția socială și dezvoltarea devotamentului acestora față de valorile corporative ale Companiei.

Politica și activitatea în domeniul resurselor umane este strâns corelată cu strategia Companiei în ansamblu.

Majorarea volumelor de activitate, îmbunătățirea indicatorilor cantitativi și calitativi, în mare măsură, se datorează echipei de profesioniști care activează în Companie.

Formarea de calitate a resurselor umane este o condiție a unei performanțe competitive pe piața muncii. O forță de muncă înalt calificată este esențială pentru o companie bazată pe cunoaștere, competitivă și durabilă.

Investiția constantă în personal pe parcursul întregii activități permite crearea/dezvoltarea unor resurse umane performante, de înaltă competență, capabilă să susțină procesul de creștere durabilă a companiei.

Pentru acoperirea necesarului de personal se perfecționează în continuu procesul de angajare, care oferă posibilitatea să fie selectați cei mai buni profesioniști.

Compania oferă teren propice pentru dezvoltarea profesională a angajaților talentați și un mediu sănătos și respectuos de muncă, ceea ce crește considerabil loialitatea angajaților față de companie.

Au fost organizate diferite evenimente, care au adus la creșterea nivelului de dezvoltarea a personalului. Evenimentele acestea pot fi categorizate în următoarele sesiuni de formare:

- ☐ Formări pentru îmbunătățirea competențelor profesionale
- ☐ Formări pentru îmbunătățirea abilităților de lider
- ☐ Proiecte de dezvoltare personală
- ☐ Activitățile de crearea a echipelor

Relevăm că în conformitate cu Regulamentul privind cerințele de pregătire și competență profesională în asigurări, aprobat prin Hotărîrea CNPF nr. 49/5 din 30.09.2016, pe parcursul anului 2017 au fost desfășurate ore de instruire pentru personalul propriu al Asigurătorului.

### **Managementul riscurilor**

Strategia Companiei în aceasta perioadă a fost orientată spre menținere indicatorilor la nivelul celor deja realizați și dezvoltare a lor, antrenînd în acest scop toate resursele disponibile. Colectivul a depus un efort enorm în vederea îndeplinirii bugetului aprobat pentru anul 2017.

Toată grija noastră a fost îndreptată spre client, tratînd cu atenție maximă atenție drepturile și interesele consumatorului nostru.

Am reușit să păstrăm clienți valoroși, or pentru noi acestea înseamnă toți asigurații noștri – de la individual la corporativ, de la sat la oraș, din țară și peste hotare. Interesele acestora au fost acoperite cu despăgubiri și sume de asigurare în volum mare.

Industria asigurărilor în ultimul timp asistă la o creștere semnificativă a frecvenței și dimensiunilor daunelor la proprietate, transport, riscuri financiare, riscuri individuale, etc., provocat sau produse atît în urma unor calamități naturale, cît și grație implicării factorului uman. La fel și Compania, operînd în sectorul financiar, nu este imună de la asemenea fenomene, însă măsurile întreprinse de noi în cadrul unui management prudential al riscului, ne permite să asigurăm stabilitatea și securitatea activității noastre. În cadrul Companiei se aplică un program eficient de reasigurare obligatorie întregului portofoliu de asigurări, prin întremediul unor participanți de prestigiu la piața mondială de reasigurare.

Pentru clasele de asigurări care sunt practicate la moment, asigurătorul, pe parcursul anului 2017 a colaborat cu reasigurătorul de origine germană – Hannover Re (*reasigurare neproportională - excedent de daună*), ce deține Ratingul Internațional Standard & Poor's AA – "Very Strong" (Foarte puternic), A.M. Best A "Excellent".

Hannover Re are relații de parteneriat cu peste 5000 companii de asigurări din 150 de țări, sau cu alte companii de asigurare-reasigurare din Republica Moldova, țările CSI și Europa, în baza contractelor de reasigurare facultativă proporțională sau neproporțională, în funcție de mărimea riscurilor plasate în reasigurare.

În dependență de circumstanțele riscurilor de asigurare și a pieței de reasigurare, compania poate plasa riscurile în reasigurare și prin intermediul brokerului de reasigurare „Скала Страховой Брокер”.

Pentru clasele de asigurări de nave maritime, lacustre și fluviale, asigurătorul, pentru perioada anilor 2017 -2019, va colabora cu reasiguratorul de origine elvețiană – Zurich Insurance Company Ltd, Swiss Re în baza contractelor de reasigurare facultativă proporțională.

Pe măsura acumulării acordului internațional asigurătorul va întreprinde măsuri în scopul inițierii colaborării și cu alți reasiguratori externi (Munich Re – Germania, piața Lloyd’s - Londra).

Sperăm că vom promova o strategie de dezvoltare a întregii piețe de asigurare, care, la rândul ei, va veni în sprijinul economiei țării la soluționarea riscurilor aferente.

Compania va contribui esențial la dezvoltarea tuturor claselor de asigurare, cum sunt asigurările de proprietate, răspundere civilă generală, medicină, de accidente, de transport.

### **Sustenabilitate și angajamentul ecologic**

Activitatea Companiei este caracterizată prin respectul față de mediu și asigurarea sustenabilității întreprinderii, împărtășim același valori de sustenabilitate care oferă

posibilitatea practicării unui business durabil și prietenos mediului înconjurător.

Compania acordă o mare atenție modului de utilizare a resurselor naturale și energetice.

### **Responsabilitate socială și corporativă**

Pentru perioada ulterioară intenționăm să nu ne oprim la cele realizate, pentru anul în curs avem stabilit un spectru larg de sarcini și obiective care urmează a fi atinse. În primul rând, resimțim o necesitate stringentă de actualizare și optimizare a structurii organizatorice existente, sub aspectul creșterii eficienței fiecărui element aparte și sistemului în ansamblu. Scopul nostru major este să realizăm o accesibilitate maximă a populației la serviciile noastre, o cuprindere cât mai extinsă, la care dorim să



ajungem printr-o abordare adecvată a acestor obiective, în primul rând din partea propriului personal, precum și din partea partenerilor noștri la procesul de asigurare. Ne dorim tarife și prețuri accesibile pentru întreaga societate, indiferent de potențialul financiar al fiecăruia, considerînd că prin aceasta ne-am putea aduce aportul la diminuarea riscurilor cu care se confruntă societatea, precum și la economisirea de finanțe publice pe viitor.

Activitățile de Responsabilitate Socială Corporativă sunt parte integrantă a strategiei și planului de afaceri al Companiei și sunt chemate să antreneze compania în calitatea sa de cetățean responsabil în activități de îmbunătățire a condițiilor de viață ale concetățenilor noștri, prin oferirea de soluții oportune și focusate, capabile să soluționeze eficient probleme reale.

ÎM CIA „TRANSELIT” SA continuă să practice un comportament etic, o concurență loială și se supune unor rigori de auto-reglementare specifice întregului grup. Acest lucru se manifestă prin respectarea strictă a legislației în vigoare, respectarea drepturilor angajaților și a consumatorilor săi, asigurarea permanentă a calității serviciilor prestate.

#### **Informații privind reprezentanțele și rețeaua de vânzări a companiei**

În desfășurarea activității de asigurare, ÎM CIA “TRANSELIT” SA dispune de două filiale în mun. Chișinău și Bălți, precum și 11 reprezentanțe situate în mun. Bălți, Edineț, Ștefan-Vodă, Cantemir, Căușeni, Cimișlia, Dondușeni, Ialoveni, Orhei, Rîșcani.

#### **Evenimente importante care au avut loc pe parcursul anului de gestiune**

- a) Convocarea Adunării Generale a Acționarilor: **Decizia Organului executiv din 04.07.2017 privind convocarea Adunării Generale a Acționarilor la data de 24.07.2017, publicată în ziarul „Capital Market” nr. 28 (700) din 12 iulie 2017;**
- b) Deciziile adoptate de Adunarea Generală a Acționarilor: **Deciziile Adunării Generale a Acționarilor din 24.07.2017, publicate în ziarul „Capital Market” nr. 31 (703) din 02 august 2017**

