

RAPORTUL CONDUCERII PENTRU ANUL 2021

CAPITOLUL I: Indicatorii financiari de performanță

Întreprinderea Mixtă Compania Internațională de Asigurări „TRANSELIT” S.A. este o societate de asigurări generale, fondată în anul 2002. Obiectivul principal al companiei este de a oferi soluții financiare complete pentru a proteja persoanele fizice și juridice în cazul apariției unor situații sau pierderi neașteptate. De la bun început Compania a pus un mare accent pe relațiile cu clienții, grijă și siguranța lor.

Satisfacerea cerințelor clienților reprezintă misiunea noastră principală. Le ascultăm dorințele și le oferim cele mai potrivite soluții, în condiții de maximă seriozitate și responsabilitate. Urmărим îmbunătățirea continuă a performanțelor și a calității serviciilor oferte, pe baza observațiilor și a sesizărilor clienților.

Î.M. C.I.A. „TRANSELIT” S.A. își consacră toate eforturile pentru a oferi cele mai bune condiții de asigurare, atât pentru persoane fizice, cât și pentru persoane juridice.

Rolul prestigios asumat de Î.M. C.I.A. „TRANSELIT” S.A. la nivel național nu este întâmplător, ci se bazează pe fundamente solide: produse de asigurări diversificate, viziunea clară a fondatorilor Companiei, un plan de afaceri ambițios și pe termen lung, abilitatea de a face față schimbărilor și inovațiilor pe care acestea le presupun.

Creșterea, profitabilitatea și consolidarea activelor sunt obiectivele urmărite în mod constant în toate activitățile cu conștiința clară a rolului social pe care Î.M. C.I.A. „TRANSELIT” S.A. o are pe piață.

Pe termen scurt, printre obiectivele importante pe care se pune accentul constituie dezvoltarea asigurărilor de la rețeaua de vânzare până la îmbunătățirea produselor actuale și lansarea de noi produse.

Asigurăm toate resursele necesare, inclusiv instruirea și pregătirea continuă a personalului, pentru dezvoltarea competențelor profesionale și a abilităților de a oferi servicii de cea mai bună calitate.

Astfel, urmărим: satisfacerea cerințelor clienților; crearea unui mediu intern favorabil dezvoltării, menținerii și motivării capitalului social; prevenirea poluării mediului înconjurător și instruirea angajaților pentru protecția mediului; asigurarea resurselor umane, financiare, materiale, tehnice și informaționale pentru realizarea obiectivelor propuse; stabilirea și menținerea unor relații reciproc avantajoase cu furnizorii și clienții.

Principiile fundamentale în desfășurarea activității economice a Companiei sunt în corelație cu prevederile normelor legislative în vigoare și a actelor normative emise de Comisia de Supraveghere, îndeplinirea întocmai a obligațiilor asumate, cu respectarea elementelor de concurență loială. Situațiile financiare se întocmesc în conformitate cu Standardele Internaționale de Raportare Financiară (IFRS).

Politica Companiei cu privire la dividende este formată în conformitate cu cerințele Legii privind Societățile pe acțiuni, Statutului Companiei, conform rezultatelor financiare ale Companiei la finele anului de gestiune.

În perioada raportată, primele brute subscrise din asigurarea directă au constituit 131 240,6 mii lei, înregistrând o creștere în anul 2021 față de anul 2020 cu 57,29 % sau cu 47 804,6 mii lei.

Structura portofoliului de asigurări pentru 12 luni ale anului 2021 a fost diversificată, ponderea cea mai mare fiind revine asigurărilor de răspundere civilă auto cu o cotă de 35,88 %, comparativ cu aceeași perioadă a anului 2020 se atestă o majorare cu 18 824,0 mii lei. Totodata, e de menționat că o pondere semnificativă fiind revine

- asigurărilor de incendiu și alte calamități naturale cu o cotă de 32,39 %, înregistrând o majorare față de 12 luni 2020 cu 18 929,7 mii lei;
- asigurărilor de vehicule terestre (CASCO) cu o cotă de 20,92 %, înregistrând o majorare față de 12 luni 2020 cu 5 212,4 mii lei;

asigurărilor de sănătate cu o cotă de 9,65 %, înregistrând o majorare față de 12 luni 2020 cu 5 094,6 mii lei. Remarcăm că Asigurătorul a înregistrat un profit din subscrierea contractelor de asigurare pentru anul 2021 în mărime de 43 314,4 mii lei, ceea ce este cu 15 107,4 mii lei mai mult comparativ cu anul 2020.

Despăgubirile de asigurare pentru 12 luni a anului 2021 sunt în creștere față de aceeași perioadă a anului 2020 cu 37,23 % sau cu 10 485,9 mii lei. Din totalul cererilor de despăgubire survenite pe parcursul anului 2020 au fost regularizate 76,75 %.

În 2021 rezervele de asigurare, exceptând cota reasigurătorului s-au majorat cu 4 604,5 mii lei față de 2020, care la 31 decembrie 2021 au constituit 38 446,3 mii lei (2020: 33 841,7 mii lei), inclusiv rezerva primei necîștigate – 27 509,2 mii lei (2020: 24 595,7 mii lei), rezerva de daune – 10 937,1 mii lei (2020: 9 246,0 mii lei).

Apreciem, că stabilitatea financiară a Companiei în anul 2021 a fost menținută la un nivel normal. Conform situației la 31 decembrie 2021, rata solvabilității Î.M. C.I.A. „TRANSELIT” S.A. constituie 100,25 %, față de normă stabilită de 100%. Coeficientul de lichiditate la data de raportare constituie 19,34 față de normă stabilită în mărime de 1,00 conform prevederilor legislației în vigoare și actelor normative emise de autoritatea de supraveghere.

CAPITOLUL II: Indicatorii nefinanciari de performanță

În condiții de un an dinamic și cu multe provocări Î.M. C.I.A. „TRANSELIT” S.A. a reușit să înregistreze rezultatele onorabile, grație eforturilor consacrate ale colectivului și managementului ei.

Tactica de dezvoltare a Companiei în anul 2021 vizează păstrarea și ranforsarea rezultatelor obținute, prin aplicarea strictă a principiilor de prudență în abordarea tuturor operațiunilor de subscrisare a riscurilor.

La moment Compania dispune de o rețea largă de vânzări pe întreg teritoriul țării, ceea ce ne permite să oferim clienților noștri prestarea serviciilor de asigurare la un nivel profesionist prezentându-le produse de asigurare actuale și perfecționate, prin care obținem creșterea eficacității și calității serviciilor.

Tindem să largim rețeaua și portofoliul de asigurări, cu adaptarea continuă a produselor rezistente concurenței sporite și condițiilor specifice economiei RM.

Orientarea către client, elaborarea unor produse noi și creșterea profitabilității lor vor deveni obiectivele unui nou program complex de dezvoltare a ÎM CIA „TRANSELIT” SA.

CAPITOLUL III: Evenimente importante care au avut loc în perioada anului de gestiune raportat

Perioada anilor 2020 - 2021 a fost o adeverată provocare pentru activitatea Companiei și nu numai, fiind resimțite efectele în activitatea virusului COVID-19 a avut un impact semnificativ asupra economiei naționale. Piața de asigurări, nu a rămas neatinsă, astfel a scăzut cererea la asigurarea bunurilor, interdicțiile de ieșire în afara țării au condiționat micșorarea semnificativă a vânzărilor de asigurări medicale peste hotare. Totodată de menționat, că urmare a acestui fenomen a apărut necesitatea de elaborare/dezvoltare a unui produs de asigurări medicale peste hotare care ar acoperi riscurile de îmbolnăvire COVID-19, în deosebi peste hotarele țării.

Pe parcursul anului 2021 au avut loc două Adunări Generale ale Acționarilor Î.M. C.I.A. „TRANSELIT” S.A.:

- Adunarea Generală Ordinară a Acționarilor din 15.09.2021;
- Adunarea Generală Extraordinară a Acționarilor din 11.10.2021.

Având intenția de a diversifica portofoliul de active al Asigurătorului prin plasarea unei investiții prudentiale, care ar asigura protecția și securitatea activelor Companiei, la data de 18.02.2021, ca urmare a deciziei Adunării Generale Ordinare a Acționarilor din 02.12.2020, au fost procurate acțiunile „TRANSREBORN” S.A., unicul fondator fiind Î.M. C.I.A. „TRANSELIT” S.A. La data de 30.03.2021, a fost avizată prealabil tranzacția pentru investirea a mai

mult de 15% din capitalul propriu al Î.M. C.I.A. „TRANSELIT” S.A. prin majorarea capitalul social al „TRANSREBORN” S.A. de la 20 000 lei la 8 183 880 lei (cu 8 163 880 lei). De asemenea, în Registrul emitentilor de valori mobiliare a fost înregistrată darea de seamă privind rezultatele emisiunii suplimentare de acțiuni ale „TRANSREBORN” S.A., în sumă de 8 163 880 lei în număr de 816 388 acțiuni ordinare nominative cu valoarea nominală de 10 lei, din contul aporturilor nebănești.

La finele anului 2021, cota-parte a Î.M. C.I.A. „TRANSELIT” S.A. din capitalul social al „TRANSREBORN” S.A. a constituit 98,90%.

Remarcăm că la Adunarea Generală Ordinară a Acționarilor din 15.09.2021 a fost adoptată decizia de a aproba în redacție nouă proiectul Statutul Î.M. C.I.A. „TRANSELIT” S.A., cu scopul de a ajusta actele de constituire ale Companiei la noile prevederi legislative. În acest sens, organul executiv a fost împuternicit de a depune setul de acte pentru obținerea avizului în cadrul Comisiei Naționale a Pieței Financiare și înregistrarea în cadrul Agenției Servicii Publice. Statutul în redacție nouă a fost înregistrat la A.S.P. la data de 11.03.2022.

CAPITOLUL IV: Perspectivele de dezvoltare ale entității

Pentru perioada ulterioară intenționăm să nu ne oprim la cele realizate, pentru anul în curs avem stabilit un spectru larg de sarcini și obiective care urmează a fi atinse. În primul rând, se resimte o necesitate stringentă de actualizare și optimizare a structurii organizatorice existente, sub aspectul creșterii eficienței fiecărui element aparte și sistemului în ansamblu. Scopul nostru major este să realizăm o accesibilitate maximă a populației la serviciile noastre, o cuprindere cât mai extinsă, la care dorim să ajungem printr-o abordare adecvată a acestor obiective, în primul rând din partea propriului personal, precum și din partea partenerilor noștri la procesul de asigurare. Ne dorim tarife și prețuri accesibile pentru întreaga societate, indiferent de potențialul finanțier al fiecărui, considerând că prin aceasta am putea aduce aportul la diminuarea riscurilor cu care se confruntă societatea, precum și la economisirea de finanțe publice pe viitor.

Activitățile de Responsabilitate Socială Corporativă sunt parte integrantă a strategiei și planului de afaceri al Companiei și sunt chemate să antreneze compania în activități de îmbunătățire a condițiilor de viață ale concetățenilor noștri, prin oferirea de soluții oportune și focusate, capabile să soluționeze eficient probleme reale. Î.M. C.I.A. „TRANSELIT” S.A. continuă să practice un comportament etic, o concurență loială și se supune unor rigori de perfecționare specifice întregului grup. Acest lucru se manifestă prin respectarea strictă a legislației în vigoare, respectarea drepturilor angajaților și a consumatorilor săi, asigurarea permanentă a calității serviciilor prestate.

CAPITOLUL V: Activitățile din domeniul cercetării și dezvoltării

Piața asigurărilor este într-o continuă dezvoltare și perfecționare. Astfel, autoritatea de supraveghere vine cu un sir de proiecte privind optimizarea legii cu privire la asigurări, implementarea unor noi cerințe ce ar duce la asigurarea unei stabilități financiare a companiilor de asigurări, reducerea riscurilor la care este expus sectorul dat, precum și o nouă provocare pentru perioadele ulterioare este liberalizarea tarifelor la asigurările de răspundere civilă auto. Sunt petrecute ședințe de lucru întru modernizarea sistemului informațional propriu.

CAPITOLUL VI: Răscumpărarea părților sociale și a acțiunilor proprii

Pe parcursul anului 2021 nu au avut loc tranzacții semnificative în componența capitalului social, valoarea și numărul acțiunilor au rămas la același nivel, doar că s-au schimbat cotele deținute de acționari.

La data de 15.02.2021 acționarul S.C. „MAXIMOS-PAN” S.R.L. prin contract de vânzare-cumpărare a înstrăinat 149 acțiuni ordinare nominative acționarului Nicolae Ciumac, ultimul înregistrând o cotă-partie de 57,073%. Totodată, la 24.05.2021 acționarul Corobco Elena prin contract de donație a înstrăinat acțiunile proprii în număr de 784 acțiuni ordinare nominative în beneficiul dnei Bobcova Svetlana, devenind deținătoare a cotei-părți în mărime de 5,23%.

Acționari	2021		2020	
	lei	%	lei	%
Ciumac Nicolae	8 561 000	57,07	8 412 000	56,08
Ciumac Ioana	3 147 000	20,98	3 147 000	20,98
Donciu Cornelia	1 722 000	11,48	1 722 000	11,48
Corobco Elena – acțiuni donate	784 000	5,23	784 000	5,23
Bobcova Svetlana – acționar din mai 2021				
Maximos-Pan SRL	364 000	2,43	513 000	3,42
Milanese Antonio	422 000	2,81	422 000	2,81
Valoarea la sfârșitul perioadei	15 000 000	100	15 000 000	100

CAPITOLUL VII: Filialele entității

Compania dispune de două filiale în mun. Chișinău și Bălți, acestea fiind regiuni cheie ale Companiei cu o piață largă de desfacere. Totodată, Compania dispune de o rețea largă de reprezentanțe și puncte de vânzări.

CAPITOLUL VIII: Principalele riscuri și incertitudini cu care se confruntă entitatea

Strategia Companiei în aceasta perioadă a fost orientată spre creșterea indicatorilor săi, antrenând în acest scop toate resursele disponibile.

Toată grijă noastră a fost îndreptată spre client, tratând cu atenție maximă drepturile și interesele consumatorului nostru, care au fost acoperite cu despăgubiri și sume de asigurare în volum mare.

Piața asigurărilor în ultimul timp asistă la o creștere semnificativă a frecvenței și dimensiunilor daunelor la proprietate, transport, riscuri financiare, riscuri individuale, etc., produse atât în urma unor calamități naturale, cât și implicării factorului uman. La fel și Compania, operând în sectorul finanțier, nu este imună de la asemenea fenomene, însă măsurile întreprinse de noi în cadrul unui management prudențial al riscului, ne permite să asigurăm stabilitatea și securitatea activității noastre.

În cadrul Companiei se aplică un program eficient de reasigurare obligatorie întregului portofoliu de asigurări, prin intermediul unor participanți de prestigiu la piața mondială de reasigurare.

Pentru clasele de asigurări care sunt practicate la moment, asigurătorul, pe parcursul anului 2021 a colaborat cu reasigurătorul de origine germană – Hannover Re (reasigurare neproporțională - excedent de daună), ce deține Ratingul Internațional Standard & Poor's AA – "Very Strong" (Foarte puternic), A.M. Best A "Excellent".

Hannover Re are relații de parteneriat cu peste 5000 companii de asigurări din 150 de țări, sau cu alte companii de asigurare-reasigurare din Republica Moldova, țările CSI și Europa, în baza contractelor de reasigurare facultativă proporțională sau neproporțională, în funcție de mărimea riscurilor plasate în reasigurare.

În dependență de circumstanțele riscurilor de asigurare și a pieței de reasigurare, compania a plasat riscurile în reasigurare și prin intermediul brokerului de reasigurare „Скала Страховой Брокер”.

Pe măsura acumulării agrementului internațional asigurătorul va întreprinde măsuri în scopul inițierii colaborării și cu alți reasiguratori externi (Munich Re – Germania, piața Lloyd's - Londra).

Compania contribuie esențial la dezvoltarea tuturor claselor de asigurare, cum sunt asigurările de proprietate, răspundere civilă generală, medicină, de accidente, de transport.

Compania este expusă unor riscuri variate care includ: riscul aferent activității de asigurare, riscul mediului economic, riscul de rată a dobânzii, riscul valutar, riscul de credit și riscul de lichiditate. Conducerea urmărește reducerea efectelor potențial adverse, asociate acestor factori de risc, asupra performanței financiare a Companiei. În activitatea desfășurată, Compania se poate confrunta cu riscuri necontrolabile, care în general sunt asociate unor factori externi precum condițiile macroeconomice, schimbări legislative, schimbări legate de mediul concurențiale, etc. De regulă însă, Compania se confruntă cu riscuri controlabile, pentru care sunt adoptate politici și proceduri de administrare activă (analiză, monitorizare și control). Aceste riscuri sunt asociate unor factori interni precum natura activității desfășurate, complexitatea structurii organizatorice, calitatea personalului, etc.

În structura I.M. C.I.A. „TRANSELIT” S.A. sunt constituite subdiviziuni specializate în evaluarea riscului, unde activează specialiști cu experiență în domeniul respectiv, se acordă atenție deosebită la evaluarea riscurilor și stabilirea quantumului primelor de asigurare, aprecierea quantumului despăgubirilor de asigurare, în conformitate cu prevederile legislației în vigoare, a actelor normative ale autorității de supraveghere și practicilor naționale și internationale.

CAPITOLUL IX: Protecția mediului și oportunitățile profesionale ale angajaților

Activitatea Companiei este caracterizată prin respectul față de mediu și asigurarea sustenabilității întreprinderii, împărtășim același valori de sustenabilitate care oferă posibilitatea practicării unui business durabil și prietenos mediului înconjurător.

Compania acordă o mare atenție modului de utilizare a resurselor naturale și energetice.

Pornind de la premisa că resursele umane calificate reprezintă baza succesului pe termen lung, Compania are drept scop formarea și susținerea unei echipe de buni profesioniști, ce dispun de înalte principii morale și etice, de aceea este preocupată permanent de formarea profesională, ridicarea calificării angajaților, motivarea, protecția socială și dezvoltarea devotamentului acestora față de valorile corporative ale Companiei.

Politica și activitatea în domeniul resurselor umane este strâns corelată cu strategia Companiei în ansamblu.

Majorarea volumelor de activitate, îmbunătățirea indicatorilor cantitativi și calitativi, în mare măsură, se datorează echipei de profesioniști care activează în Companie.

Investiția constantă în personal pe parcursul întregii activități permite crearea/dezvoltarea unor resurse umane performante, de înaltă competență, capabilă să susțină procesul de creștere durabilă a companiei.

Pentru acoperirea necesarului de personal se perfecționează în continuu procesul de angajare, care oferă posibilitatea să fie selectați cei mai buni profesioniști.

Compania oferă teren propice petru dezvoltarea profesională a angajaților talentați și un mediu sănătos și respectuos de muncă, ceea ce crește considerabil loialitatea angajaților față de companie.

Au fost organizate diferite evenimente, care au adus la creșterea nivelului de dezvoltarea a personalului.

Evenimentele respective pot fi categorizate în următoarele sesiuni de formare:

- Formări pentru îmbunătățirea competențelor profesionale;
- Formări pentru îmbunătățirea abilităților de lider;
- Proiecte de dezvoltare personală;
- Activități de creare a echipelor.

Relevăm că în conformitate cu Regulamentul privind cerințele de pregătire și competență profesională în asigurări, aprobat prin Hotărârea CNPF nr. 49/5 din 30.09.2016, pe parcursul anului 2021 au fost desfășurate ore de instruire pentru personalul propriu al Asigurătorului.

CAPITOLUL X: Aplicarea Codului de Guvernare Corporativă

Codul de Guvernare Corporativă al Companiei aprobat la 01.01.2020, are la bază următoarele principii:

- Codul de guvernare corporativă trebuie să protejeze și să faciliteze exercitarea drepturilor acționarilor. Acționarul trebuie să fie în siguranță că dreptul de proprietate asupra valorilor mobiliare nu va fi încălcăt; Conducerea corporativă adecvată necesită o implicare deplină a tuturor acționarilor în procesul de luare a deciziilor în cadrul adunării generale. Este în interesul societății ca un număr cât mai mare de acționari să se implice în acest proces. Societatea va acorda acționarilor, pe cât e de posibil, oportunitatea de a vota prin procură și de a comunica între ei;
- Orice conflict de interes între societate și organului executiv va fi evitat. Deciziile asupra unor tranzacții, în urma cărora membrii ai organului executiv ar putea avea conflicte de interes de importanță materială pentru societate, se aprobă în absența membrilor interesați în încheierea unor astfel de tranzacții;
- Organul executiv este responsabil de calitatea și completitudinea dării de seamă financiare anuale, dezvăluite public în conformitate cu cerințele actelor normative în vigoare. Auditorul extern și remunerarea acestuia vor fi aprobate de adunarea generală a acționarilor.

Codul guvernării corporative, adoptat de către o companie, reprezintă o forma de acord între organele de conducere și acționari. Organul executiv trebuie să-și onoreze responsabilitățile pentru a acționa în interesele acționarilor. Încălcarea acestor responsabilități însoțită de dauna cauzată companiei, ar trebui să implice consecințe pentru persoanele ce comit astfel de încălcări. În scopul asigurării unui control eficient al activității Companiei și diminuării riscurilor, au fost implementate următoarele tipuri de control intern:

1. Controlul administrativ intern;
2. Controlul finanțier de gestiune;
3. Controlul finanțier preventiv propriu;
4. Controlul reciproc exercitat între compartimentele entității ca urmare a separării sarcinilor, a obiectivelor proprii;
5. Autocontrolul angajaților pentru activitățile pe care le desfășoară.

În activitatea sa, organele de Conducere ale Companiei se ghidăză de prevederile legislației în vigoare și ale Statutului Companiei.

Potrivit Statutului, structura Organelor de Conducere a Companiei este următoarea:

- Adunarea Generală a Acționarilor;
- Organul Executiv al Societății - Directorul General;
- Comisia de Cenzori, formată din 3 membri, care sunt aleși de către Adunarea Generală a Acționarilor.

Independența Comisiei de Cenzori este asigurată prin subordonarea acesteia doar Adunării Generale a Acționarilor. În calitate de cenzori sunt numiți candidații care corespund cerințelor prevăzute de actele normative ale Comisiei Naționale a Pieței Financiare.

Totodată, prin Decizia Adunării Generale Extraordinare a Acționarilor din 11.10.2021 a fost creat Comitetul de Audit, în conformitate cu exigențele stabilite prin art. 44 – 46 din Legea nr. 271 din 15.12.2017 privind auditul

	9) orice alte informații care trebuie dezvăluite public de societate, în conformitate cu legea, de exemplu informații cu privire la tranzacțiile de proporții, orice evenimente importante, comunicate de presă ale societății, informații arhivate cu privire la rapoartele societății pentru perioadele precedente;	DA		
	10) Declarația de guvernanță corporativă.	DA		
9.	Acționarul poate utiliza notificări electronice cu privire la convocarea adunării generale a acționarilor (dacă există o astfel de preferință)?	DA		
10.	Societatea publică pe pagina web proprie (într-o secțiune separată) informații privind adunările generale ale acționarilor:		NU	Emitentul dezvăluie informația prin avizele publicate în ziarul "Capital Market". Se lucrează la crearea unui compartiment specializat pe pagina web proprie.
	1) decizia de convocare a adunării generale a acționarilor ?			în ziarul "Capital Market"
	2) proiectele de decizii care urmează să fie examineate (materialele/documentele aferente ordinii de zi), precum și orice alte informații referitoare la subiectele ordinii de zi?			în ziarul "Capital Market"
	3) hotărârile adoptate și rezultatul votului?			în ziarul "Capital Market"
11.	Există în cadrul societății funcția de secretar corporativ?	DA		
12.	Există în cadrul societății un departament/persoană specializat(ă) dedicat(ă) relației cu investitorii?	DA		
13.	Consiliul se întârsește cel puțin o dată pe trimestru pentru monitorizarea desfășurării activității societății?		NU	Emitentul nu dispune de Consiliu al Societății
14.	Toate tranzacțiile cu persoane interesate sunt dezvăluite prin intermediul paginii web a societății?	DA		
15.	Consiliul societății/organul executiv a adoptat o procedură în scopul identificării și soluționării adecvate a situațiilor de conflict de interes?	DA		
16.	Persoana interesată respectă prevederile legale și prevederile Codului de guvernanță corporativă referitor la tranzacțiile cu conflict de interes?	DA		
17.	Structura consiliului societății asigură un număr suficient de membri independenți?		NU	Emitentul nu dispune de Consiliu al Societății
18.	Alegerea membrilor consiliului societății are la bază o procedură transparentă (criterii obiective privind calificarea profesională etc.)?		NU	Emitentul nu dispune de Consiliu al Societății
19.	Există un Comitet de remunerare în cadrul societății?		NU	Adunarea Generală a Acționarilor aprobă politica remunerărilor
20.	Politica de remunerare a societății este aprobată de adunarea generală a acționarilor?	DA		
21.	Politica de remunerare a societății este prezentată în Statutul/Regulamentul intern și/sau în Codul de guvernanță corporativă?	DA		
22.	Societatea publică pe pagina web proprie informațiile în limba rusă și/sau engleză?	DA		
23.	Există în cadrul societății un Comitet de audit?	DA		
24.	Societatea, a căror instrumente financiare sunt admise spre tranzacționare pe piață reglementată, prezintă pieței reglementate Declarația sa cu privire la conformarea sau neconformarea cu prevederile Codului de guvernanță corporativă?	DA		

Director General

Nicolae CIUMAC

